



SEMAINE NATIONALE DE LA DÉNUTRITION 2025 SYNTHÈSE DE LA 6^e ÉDITION

DU 17 AU 23 NOVEMBRE 2025

Soutenu
par



TENDANCES CLÉS 2025

10

OUTILS DE SENSIBILISATION
disponibles gratuitement à la commande
POUR PLUS

D'1 500 000

unités envoyées en France métropolitaine
et dans les Outre-Mer **DONT PLUS DE**

125 000

créés spécifiquement en 2025

PLUS DE

3 700

**PROJETS DE
LABELLISATION**
enregistrés par

3 147

ORGANISATIONS

PLUS DE

20 000

ACTIONS
recensées dont

5 254

ATELIERS APA

PLUS DE

1 000 000*

DE PERSONNES touchées
par la Semaine de la dénutrition

2

FLYERS ET

1

GUIDE D'ACTION

élaborés à
l'occasion de
la Semaine de la
dénutrition 2025
pour un total de

10

GUIDES D'ACTION

et

6

types de **FLYERS**

15

WEBINAIRES
pour plus de

6 000

INSCRITS

26

**ORGANISATIONS
SIGNATAIRES**
de la Charte
d'engagement

100 %

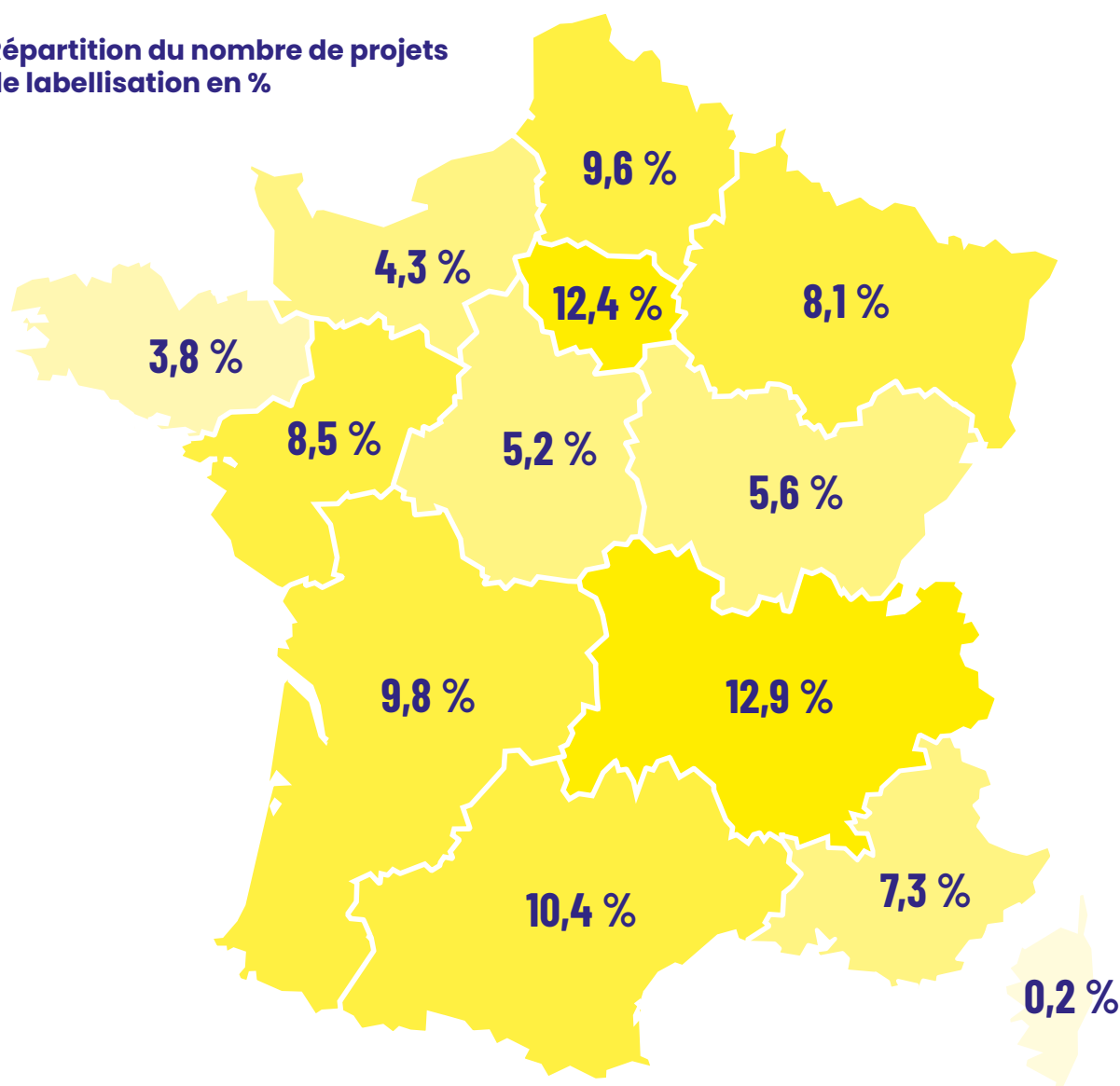
**DES PARTICIPANTS
INTERROGÉS**
envisagent
de **RECONDUIRE**
UNE ACTION
durant la
SEMAINE 2026

*Sur la base des estimations données par les participants

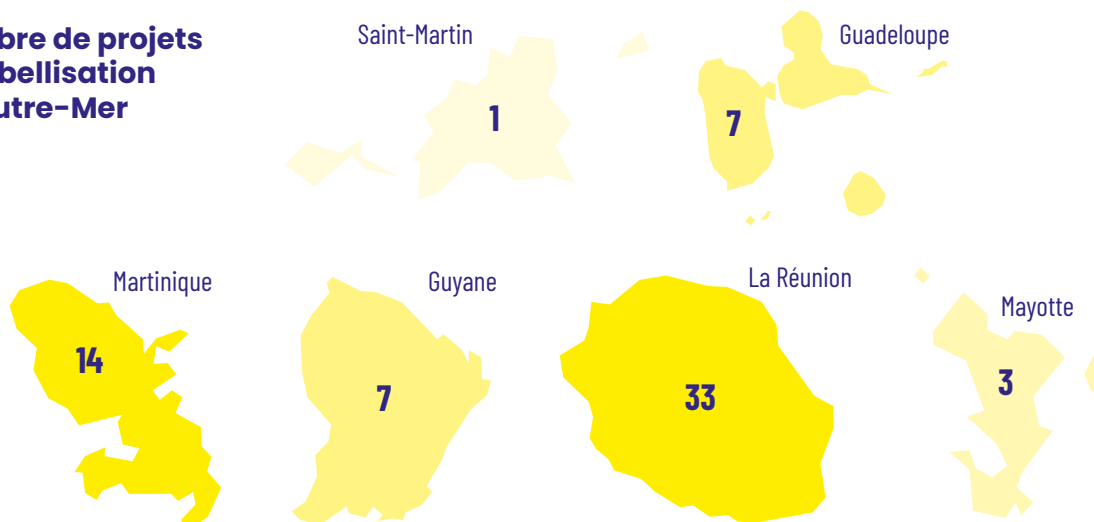
LA CARTE DES ACTIONS DE FRANCE

Répartition du nombre de projets de labellisation en %

Répartition du nombre de projets de labellisation en %



Nombre de projets de labellisation en Outre-Mer





AUTRES CHIFFRES SUR LA SEMAINE DE LA DÉNUTRITION 2025



+ 1 600

ABONNÉS LINKEDIN
sur l'année 2025 dont

**PLUS DE LA
MOITIÉ**

gagnés entre **SEPTEMBRE
ET DÉCEMBRE 2025**

20 %

DE PRIMO-
PARTICIPANTS
à la Semaine
pour un total de

3 147

PARTICIPANTS



63 000

PERSONNES

ont bénéficié de
SÉANCES D'APA
pour un total de

5 200 H

DE COURS pendant
la Semaine

60 %

DES PARTICIPANTS
ont commencé la
construction de
leurs actions
**AVANT LE MOIS
DE SEPTEMBRE** et

20 %

AVANT MÊME
L'OUVERTURE DE
LA PLATEFORME

84

RETOMBÉES PRESSE dont
1 MATINALE RTL et **2 ÉMISSIONS TV**



121 512

IMPRESSIONS LINKEDIN entre
FIN SEPT. et **FIN DÉC.** pour un total de

195 025

IMPRESSIONS EN 2025